



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 marca 2018

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ-LUTY 2018 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)

NOWE JEDNOŚLADY

W lutym 2018r. zarejestrowano 893 nowe jednoślady, czyli 41,5% mniej od słabego już wyniku z lutego 2017. Duży wpływ na ten rezultat miały przyspieszone rejestracje w grudniu ubiegłego roku, spowodowane wejściem w życie nowych przepisów homologacyjnych. Z dniem 1 stycznia 2018 roku pojazdy kategorii L1, L2 (motorowery) oraz L6 (czterokołowce lekkie) muszą spełniać w momencie rejestracji wyższe wymagania normy emisji spalin Euro 4. Zarejestrowano wtedy aż 7 974 jednośladów (rekordowy wynik grudnia). Na rezultat stycznia składa się 506 motocykli (-28,9% r/r) oraz 387 motorowerów (-52,5% r/r). Niższy rezultat zanotowano ostatnio w 2006 roku.

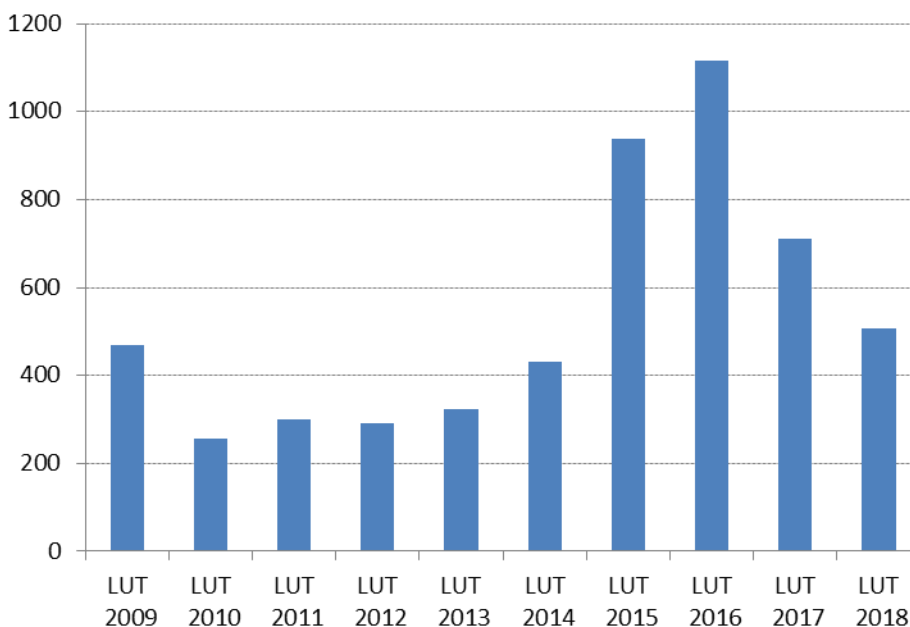
UŻYWANE JEDNOŚLADY

W lutym 2018r. zarejestrowano 2 952 używane jednoślady. W tej grupie przeważały, jak zazwyczaj motocykle. Ich rejestracje wyniosły 2 579 szt., o 7,3% mniej niż w lutym ub.r. W grupie motorowerów przybyło 373 sztuk, o 3,9% więcej niż przed rokiem.

MOTOCYKLE

W lutym br. zarejestrowano 506 **nowych motocykli**, czyli 206 sztuk mniej niż przed rokiem. Jest to wynik niewiele niższy od średniej z ostatnich 10 lat, która wynosi 542 sztuki, ale ponad dwa razy niższy niż w rekordowym 2016 roku (1 117 sztuk).

Od początku roku zarejestrowano 868 motocykli (-21,2% r/r).



Najpopularniejszą marką motocyklową w pierwszych dwóch miesiącach roku została, podobnie jak przed rokiem, HONDA dzięki rejestracji 116 szt. (-15,9%, -24 szt r/r). Przełożyło się to na 13,4% udział w rynku. Na drugiej pozycji jest BMW z liczbą 100 szt. (-2 szt r/r). Trzecie KTM zarejestrowało 95 motocykli i może



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 marca 2018

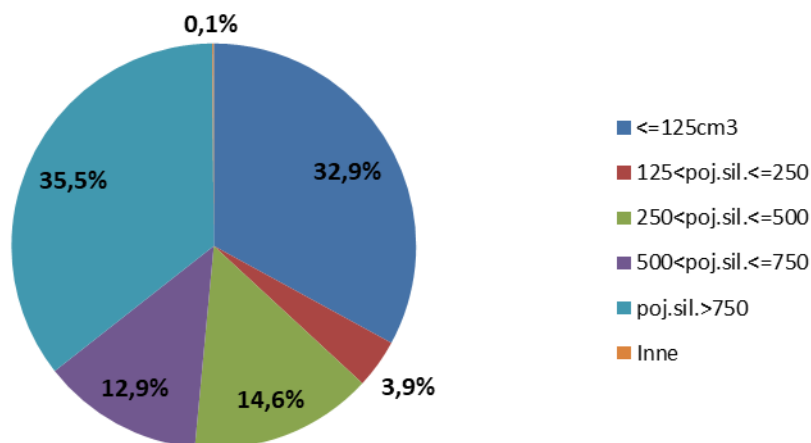
pochwalić się prawie 3-krotnym wzrostem r/r. Pierwsze, zimowe, miesiące nowego roku z pewnością nie determinują jeszcze rankingu marek w całym roku i niewątpliwie nastąpi tutaj wiele zmian.

Pojemności silnika:

Od początku roku najwięcej zarejestrowano nowych maszyn z silnikami o pojemnościach przekraczających 750 cm³ (308 szt.). Ta grupa motocykli wróciła na szczyt rankingu, po trzech latach panowania grupy o pojemności do 125 cm³. Osiągnięty wynik sztuk jest o 21 maszyn niższy niż w tym czasie przed rokiem i stanowi ponad 1/3 całego rynku. Najpopularniejsze marki to: BMW (90 szt.), HARLEY-DAVIDSON (52 szt.) oraz TRIUMPH (38 szt.). Na drugie miejsce spadły motocykle o pojemnościach do 125 cm³. Zarejestrowano ich 286 szt. (-44,5% r/r, -229 szt.). Zajęły kolejne blisko 1/3 całego rynku. Najwięcej w tym segmencie zarejestrowano JUNAKÓW i ROMETÓW - odpowiednio 49 i 47 sztuk. Kolejna na liście była HONDA – 37 szt.

Następna klasa pod względem wolumenu to motocykle z silnikami o pojemności od 250 do 500 cm³ (127 szt.) a trzecia to motocykle z silnikami 500 – 750 cm³ (112 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lut 2018
wg pojemności silnika**



Segmenty funkcjonalne:

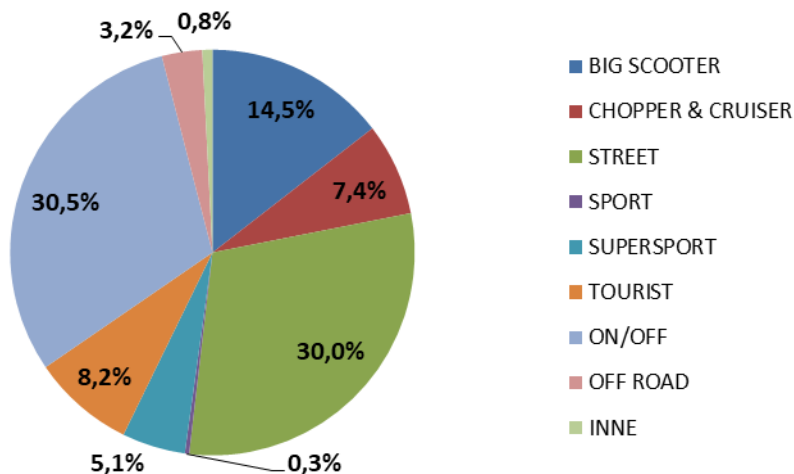
Po dwóch miesiącach 2018r. w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu ON/OFF. Stanowiły one 30,5% wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli. Przed rokiem było to 20,4%. Jest to pierwszy taki przypadek od 2010 (od kiedy śledzimy tę klasyfikację) kiedy na szczycie rankingu nie znajdują się motocykle typu STREET. Początek roku jest wprawdzie odległy od prawdziwego sezonu motocyklowego, ale ON/OFFy potwierdzają również tutaj swoją rosnącą popularność. Ich rezultat po dwóch miesiącach br. to 265 szt. (+17,8% r/r, +40 szt.). W tej kategorii klienci najchętniej wybierali markę KTM (67 szt.), następnie BMW (62 szt.) i HONDE (47 szt.). W rankingu segmentów na drugą pozycję przesunęły się motocykle typu STREET z liczą 260 rejestracji w tej chwili od pierwszego miejsca dzieli je 5 szt. Zajęły one 30% rynku. Najpopularniejsze w tej grupie były motocykle YAMAHA (41 szt.) następnie ROMET MOTORS (33 szt.) i KTM (26 szt.). Trzecie miejsce wśród wszystkich segmentów zajęły BIG SCOOTERY (126 szt., -30,4% r/r) z 14,5% udziałem w rynku. Liderem w tej grupie jest HONDA (34 szt.) za nią YAMAHA (18 szt.) i KYMCO (15 szt.).



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 marca 2018

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lut 2018 wg segmentów



Rejestracje motocykli używanych.

W lutym zarejestrowano 2 579 używanych motocykli, o 7,3% mniej niż przed rokiem.

W okresie styczeń-luty zarejestrowano 4 706 używanych motocykli, o 210 szt. (+4,7%) więcej niż przed rokiem, a trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to niezmiennie: HONDA (1 094 szt.), YAMAHA (994 szt.) oraz SUZUKI (564). Używanych motocykli sprowadzono ponad 5 razy więcej niż sprzedano nowych.

MOTOROWERY

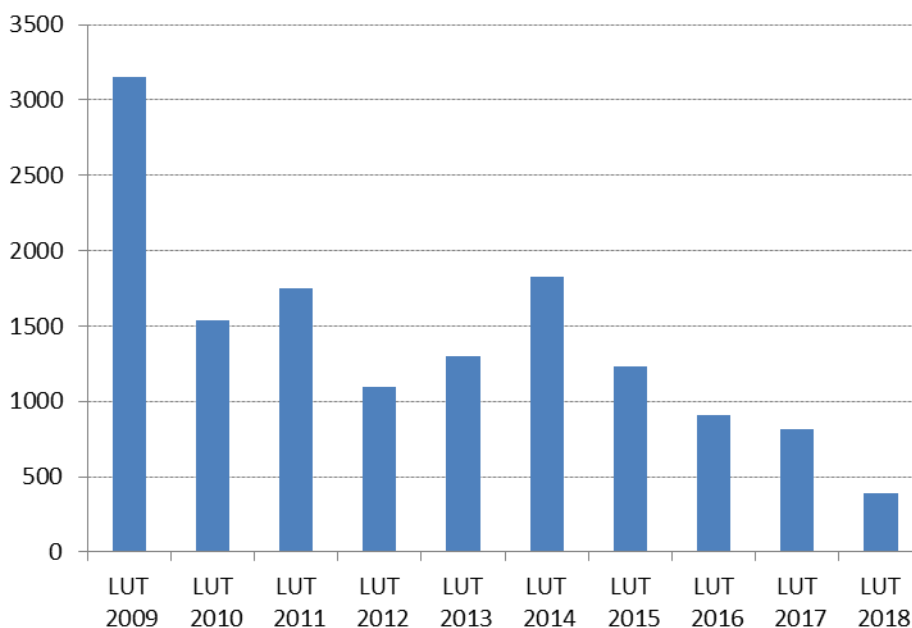
W lutym br. spadek rejestracji motorowerów w porównaniu z lutym 2017 przekroczył 50%. Zarejestrowano 387 szt. wobec 815 przed rokiem. (-52,5% r/r).

Łączny wynik dwóch pierwszych miesięcy to 664 motorowerów, czyli o 49,4% (-648 szt.) mniej niż w analogicznym czasie przed rokiem.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 marca 2018



W rankingu marek po dwóch miesiącach pierwsze miejsce niezmiennie zajmuje ROMET MOTORS (207 szt.). Jego sprzedaż spadła o ponad połowę (-60,1% r/r). Udział tej marki wyniósł 31,2% i jest dominujący. Następnym jest ZIPP, który po rejestracji 92 szt. zajął 13,9% rynku. Podobnie jak Romet zarejestrował o ponad 60% mniej niż przed rokiem. Na kolejnych miejscach znajdują się JUNAK (72 szt.) i TAOTAO (70 szt.).

Rejestracje motorowerów używanych.

Używanych motorowerów zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce w ciągu dwóch pierwszych miesięcy br. 718 szt. (+12,7% r/r). Pierwsza trójka marek, podobnie jak w przypadku motocykli używanych, nie zmienia się. Znajdują się w niej: PEUGEOT (130, +18 szt. r/r), PIAGGIO (86, +9 szt. r/r) oraz YAMAHA (71, +24 szt. r/r).

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce. Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ Almot ■ BMW ■ British Automotive Polska ■ Carpol ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ General Motors Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Italmoto ■ Iveco Poland ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Scania Polska ■ Sitech ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Tramp ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Auto Polska ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■

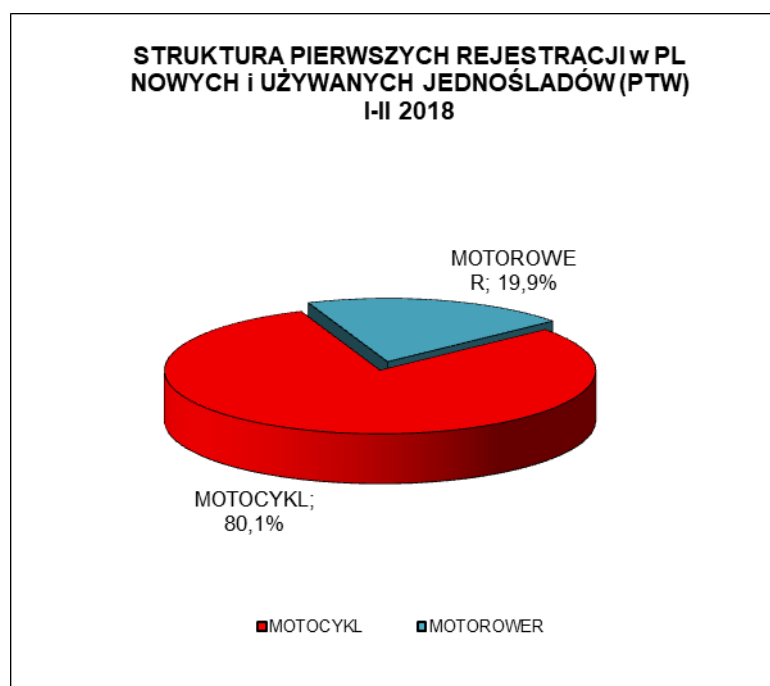


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 marca 2018

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	LUTY		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LUTY		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
MOTOCYKL	3 085	3 494	-11,7%	5 574	5 597	-0,4%
MOTOROWER	760	1 174	-35,3%	1 382	1 949	-29,1%
RAZEM	3 845	4 668	-17,6%	6 956	7 546	-7,8%





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 marca 2018

MOTOCYKLE	LUTY		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LUTY		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	506	712	-28,9%	868	1 101	-21,2%
UŻYWANE	2 579	2 782	-7,3%	4 706	4 496	4,7%
RAZEM	3 085	3 494	-11,7%	5 574	5 597	-0,4%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2018 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń - Luty				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	116	13,36%	138	12,53%	-15,9%
2	BMW	100	11,52%	102	9,26%	-2,0%
3	KTM	95	10,94%	33	3,00%	187,9%
4	YAMAHA	76	8,76%	97	8,81%	-21,6%
5	HARLEY-DAVIDSON	55	6,34%	45	4,09%	22,2%
6	ROMET MOTORS	52	5,99%	127	11,53%	-59,1%
7	JUNAK	49	5,65%	85	7,72%	-42,4%
8	KAWASAKI	44	5,07%	95	8,63%	-53,7%
9	TRIUMPH	38	4,38%	30	2,72%	26,7%
10	SUZUKI	34	3,92%	69	6,27%	-50,7%
	HUSQVARNA	34	3,92%	28	2,54%	21,4%
RAZEM 1-10		659	75,9%	821	74,6%	-19,7%
POZOSTAŁE MARKI		209	24,1%	280	25,4%	-25,4%
RAZEM		868	100%	1 101	100%	-21,2%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 marca 2018

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2018 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń - Luty				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
<=125cm ³	JUNAK	49	85	-42,4%	22900,0%	
	ROMET MOTORS	47	126	-62,7%		
	HONDA	37	64	-42,2%		
	pozostałe marki	153	240	-36,3%		
<=125cm³ Suma		286	515	-44,5%	32,9%	46,8%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	KTM	13	3	333,3%		
	HONDA	10	10	0,0%		
	ROMET MOTORS	3	1	200,0%		
	pozostałe marki	8	63	-87,3%		
125cm³<poj.sil.<=250cm³ Suma		34	77	-55,8%	3,9%	7,0%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	KTM	43	23	87,0%		
	HUSQVARNA	21	18	16,7%		
	HONDA	19	9	111,1%		
	pozostałe marki	44	29	51,7%		
250cm³<poj.sil.<=500cm³ Suma		127	79	60,8%	14,6%	7,2%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	HONDA	29	12	141,7%		
	SUZUKI	22	31	-29,0%		
	YAMAHA	22	33	-33,3%		
	pozostałe marki	39	25	56,0%		
500cm³<poj.sil.<=750cm³ Suma		112	101	10,9%	12,9%	9,2%
>750cm ³	BMW	90	101	-10,9%		
	HARLEY-DAVIDSON	52	44	18,2%		
	TRIUMPH	38	28	35,7%		
	pozostałe marki	128	156	-17,9%		
poj.sil.>750cm³ Suma		308	329	-6,4%	35,5%	29,9%
INNE		1			0,1%	0,0%
RAZEM		868	1101	-21,2%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 marca 2018

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2018 narastająco

Segment	Marka	Styczeń - Luty				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	34	28	21,4%		
	YAMAHA	18	18	0,0%		
	KYMCO	15	13	15,4%		
	pozostałe marki	59	122	-51,6%		
BIG SCOOTER Suma		126	181	-30,4%	14,5%	16,4%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	20	11	81,8%		
	HARLEY-DAVIDSON	15	26	-42,3%		
	ROMET MOTORS	14	21	-33,3%		
	pozostałe marki	15	44	-65,9%		
CHOPPER & CRUISER Suma		64	102	-37,3%	7,4%	9,3%
STREET	YAMAHA	41	63	-34,9%		
	ROMET MOTORS	33	87	-62,1%		
	KTM	26	4	550,0%		
	pozostałe marki	160	287	-44,3%		
STREET Suma		260	441	-41,0%	30,0%	40,1%
SPORT	HONDA	2	3	-33,3%		
	KAWASAKI	1	5	-80,0%		
	SUZUKI	0	5	-100,0%		
	pozostałe marki	0	0			
SPORT Suma		3	13	-76,9%	0,3%	1,2%
SUPERSPORT	HONDA	10	11	-9,1%		
	BMW	9	4	125,0%		
	YAMAHA	8	6	33,3%		
	pozostałe marki	17	9	88,9%		
SUPERSPORT Suma		44	30	46,7%	5,1%	2,7%
TOURIST	HARLEY-DAVIDSON	24	6	300,0%		
	BMW	17	9	88,9%		
	HONDA	9	13	-30,8%		
	pozostałe marki	21	49	-57,1%		
TOURIST Suma		71	77	-7,8%	8,2%	7,0%
ON/OFF	KTM	67	28	139,3%		
	BMW	62	66	-6,1%		
	HONDA	47	45	4,4%		
	pozostałe marki	89	86	3,5%		
ON/OFF Suma		265	225	17,8%	30,5%	20,4%
OFF ROAD	HUSQVARNA	13	5	160,0%		
	BETA	7	9	-22,2%		
	GAS GAS	6				
	pozostałe marki	2	9	-77,8%		
OFF ROAD Suma		28	23	21,7%	3,2%	2,1%
INNE Suma		7	9	-22,2%	0,8%	0,8%
RAZEM		868	1101	-21,2%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 marca 2018

MOTOROWERY	LUTY		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LUTY		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	387	815	-52,5%	664	1 312	-49,4%
UŻYWANE	373	359	3,9%	718	637	12,7%
RAZEM	760	1 174	-35,3%	1 382	1 949	-29,1%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2018 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń - Luty				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	207	31,17%	519	39,56%	-60,1%
2	ZIPP	92	13,86%	245	18,67%	-62,4%
3	JUNAK	72	10,84%	151	11,51%	-52,3%
4	TAOTAO	70	10,54%	79	6,02%	-11,4%
5	KYMCO	39	5,87%	28	2,13%	39,3%
6	BARTON	32	4,82%	45	3,43%	-28,9%
7	TORQ	18	2,71%	12	0,91%	50,0%
8	KEEWAY	14	2,11%	2	0,15%	600,0%
	DAFIER	14	2,11%	36	2,74%	-61,1%
	PEUGEOT	14	2,11%	9	0,69%	55,6%
RAZEM 1-10		572	86,1%	1126	85,8%	-49,2%
POZOSTAŁE MARKI		92	13,9%	186	14,2%	-50,5%
RAZEM		664	100%	1 312	100%	-49,4%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata